

2021

RAPPORT D'ACTIVITÉ



SOMMAIRE

Édito	p.3
Chiffres clés	p.4
Missions & structure	p.6
Gouvernance	p.8
Gestion	p.10
Économie	p.12
Technique	p.13
Promotion & communication	p.15
Raison d'être	p.29
Perspectives d'avenir	p.34

Photo de couverture - et dernière de couverture © Norman KERGOAT



ÉDITO

Mot du Président - Frédéric CHAUDIÈRE

Chères Vignerons et Chers Vignerons du Ventoux, Le millésime 2021 a été marqué par un nouveau gel destructeur et une baisse d'un peu de plus de 20% des rendements de notre appellation, autour de 202 000 hl contre 257 000 hl en 2020. Les moments de confinements et de déconfinements ont encore affecté cette étrange année. Toutefois, les cours de vrac de l'AOC Ventoux ont continué leur progression vers des niveaux historiquement hauts, dépassant les 145 €/hl. Le contexte général manque encore de clarté : les contractualisations présentent des signes de ralentissements en fin d'année alors que les niveaux de stocks sont sains et équilibrés.

La petite équipe de notre ODG (Marie, Zoé, Corinne, qui ont été rejointes en juillet par Isabelle) n'a pas chômée et 2021 aura été une année très active !

La révision simplifiée de l'aire d'appellation s'est terminée à temps pour que les surfaces nouvelles soient intégrées à la déclaration de récolte de novembre 2021 et la délimitation de son extension aux communes de Velleron et l'Isle-sur-la-Sorgue devrait aboutir courant 2022. Nous avons aussi ouvert des dossiers sur l'encépagement de notre cahier des charges auprès de l'INAO (passage du viognier et du vermentino en cépages principaux et entrée du caladoc en cépage accessoire) et attendons en retour de recevoir un calendrier précis pour mettre en place ces évolutions.

L'appellation Ventoux est devenue la première appellation à avoir élaboré une raison d'être au premier semestre 2021 : celle-ci a ainsi permis de prendre des engagements et de dévoiler à l'automne dernier une feuille de route pour 2030. L'AOC Ventoux se voit ainsi dotée de grands axes stratégiques pour ces prochaines années : réduire notre

impact environnemental, protéger le vivant et partager et cultiver la vie locale. Le site internet de l'AOC a par ailleurs été entièrement refait.

Nous vous attendons le 25 juin prochain pour la deuxième édition du Grand Rendez-Vous qui aura lieu à l'Hôtel-Dieu de Carpentras. Cet évènement devrait être l'occasion d'une grande fête populaire autour des vins du Ventoux et, au sein de l'espace vigneron, un moment de partage entre caves de l'appellation. Cette manifestation, qui n'a pas pu avoir lieu en 2021, avait été remplacée par un « drone tour » (série d'évènements dans les caves des quatre coins de notre territoire) qui a fait découvrir notre vignoble vu du ciel.

L'AOC Ventoux est perçue par nombre de professionnels et de consommateurs comme une appellation qui monte. Nous allons continuer à renforcer son image auprès de la presse française et internationale. Les efforts de promotion vont progressivement s'accroître vers l'export : nous n'exportons aujourd'hui qu'environ 25% de notre production, alors que la Vallée du Rhône en exporte en moyenne environ 35% et que les ventes en grande distribution en France déclinent. La production de blancs est passée de 6 à 8% entre la récolte 2020 et la récolte 2021. Notre terroir frais est particulièrement propice à leur production et il faut continuer à développer ce segment de marché en forte croissance.

Les défis qui nous attendent en 2022 sont innombrables. Notre appellation les relèvera en continuant à se montrer plus unie et grâce à tous les talents qui foisonnent au sein de l'AOC Ventoux. Nous remercions d'avance ceux qui s'engageront et nous aiderons à porter plus haut notre appellation. Nous sommes fiers d'être vignerons dans le Ventoux ! Ensemble pour partager, protéger et cultiver le sommet du vivant !



13
caves
coopératives



128
caves
particulières



12
vinificateurs

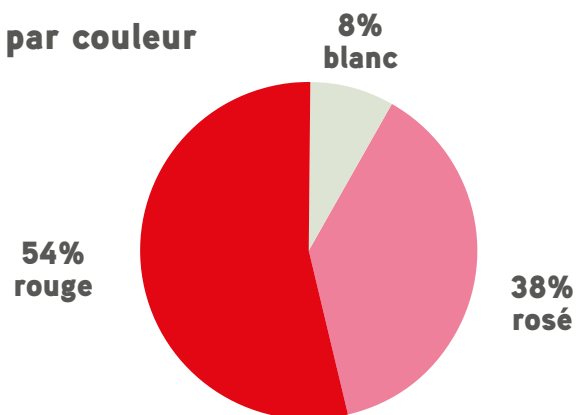
CHIFFRES CLÉS

RÉCOLTE TOTALE : 202 103 hl
pour 5674 hectares

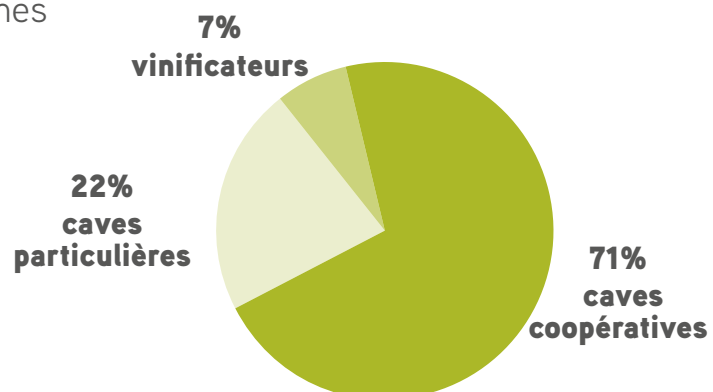
Production ▾ **21,5 %**

Surfaces revendiquées ▾ **1 %**

Équilibre par couleur
Volumes



Équilibre par famille
Volumes



Rouge 109 091 hl

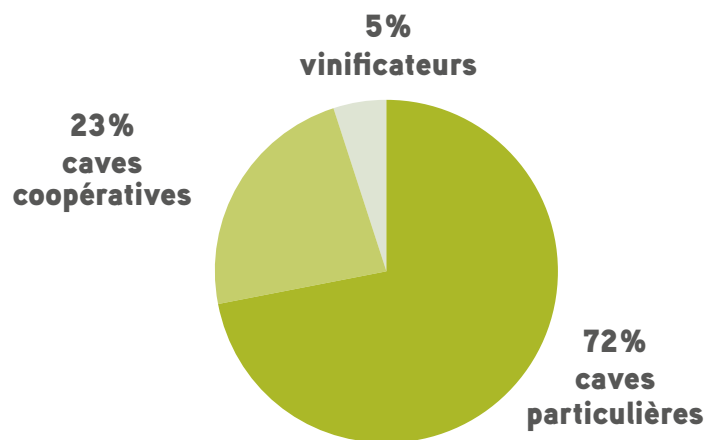


Rosé 77 428 hl



Blanc 15 583 hl

LA RÉPARTITION DES VOLUMES



Volumes
5 % en conversion
et 12 % certifiés



Surfaces
5 % en conversion
et 14 % certifiées



Volume Complémentaire Individuel

Le VCI est un dispositif qui autorise à conserver un volume complémentaire constitué au-delà du rendement autorisé. Il est constitué dans le but de pallier les déficits qualitatifs et quantitatifs d'une récolte donnée à venir. Il est créé en année N et les volumes sont reportés sur la déclaration de récolte. Il sera revendiqué en N+1 sur la déclaration de revendication soit pour être rafraîchi, soit pour venir en complément qualitatif ou quantitatif.

VCI ROUGE



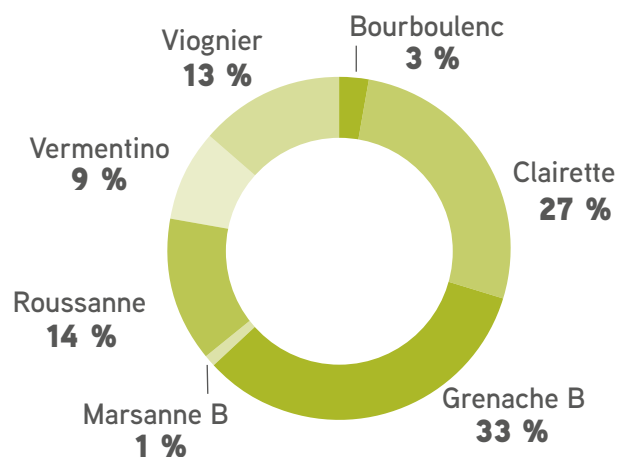
Déclaration de récolte 2021 : 195 hl
VCI en complément : 144 hl
VCI en remplacement : 302 hl
Stock total : 497 hl
Répartis entre 15 déclarants

VCI ROSÉ

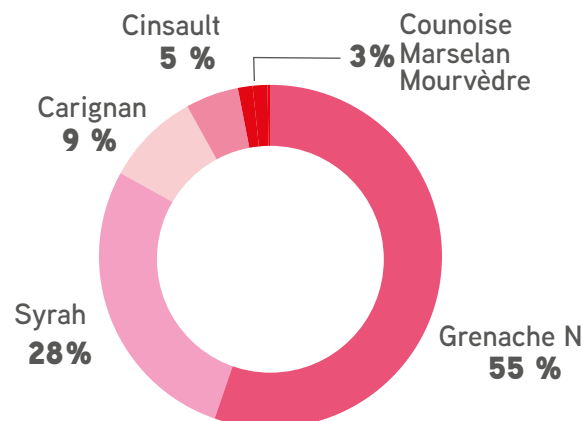


Déclaration de récolte 2021 : 0 hl (*pour rappel, il n'est plus possible de créer de nouveau volume de VCI rosé*)
VCI en complément : 291 hl
VCI en remplacement : 202 hl
Stock de VCI total : 202 hl repartis entre 11 déclarants

ENCÉPAGEMENT BLANC



ENCÉPAGEMENT ROUGE



Pour la récolte 2022, les volumes de blanc ont augmenté. Si pour la récolte 2021, ils représentaient 6% des volumes, cette année cette part est passée à 8%.

MISSIONS & STRUCTURE

Le syndicat reconnu ODG a une mission d'intérêt général de préservation et de mise en valeur des terroirs, traditions, savoir-faire et des produits qui en sont issus.

SES MISSIONS SONT RÉPARTIES ENTRE

- L'élaboration du projet de cahier des charges et la contribution à son application par les opérateurs
- La participation à la mise en œuvre du plan d'inspection
- La tenue et la mise à jour de la liste des opérateurs identifiés
- La participation aux actions de défense, de protection du nom, du produit, du terroir, à la valorisation du produit ainsi qu'à la connaissance statistique du secteur
- La mise en œuvre des décisions du Comité National qui le concernent
- La communication à l'INAO, sur sa demande, de toute information collectée à l'occasion de l'exécution de ses missions

Le Conseil d'Administration de l'ODG Ventoux est composé de 21 membres. Chaque cave coopérative dispose d'un siège au Conseil d'Administration. La part des représentants des caves particulières est d'un tiers du total des membres du Conseil d'Administration, les représentants sont élus par leurs pairs tous les trois ans. Les apporteurs en vendanges fraîches pourront également être représentés par un délégué désigné par les unités de vinification concernées.

En 2021, le Conseil d'Administration s'est réuni 6 fois.





GOUVERNANCE

CONSEIL D'ADMINISTRATION

CAVES COOPÉRATIVES

LES VIGNERONS DE SAINT-MARC-CANTEPERDRIX

CAROMB/MAZAN
Damien CALAMEL

SYLLA

APT
Gérard JOUVAL

TERRAVENTOUX

MORMOIRON/VILLES-SUR-AUZON
Nicolas BŒUF

CAVE COOPÉRATIVE VITICOLE DE BEAUMONT-DU-VENTOUX

BEAUMONT-DU-VENTOUX
Luc PIQUET

CLAUVALIS - LA COURTOISE

SAINT-DIDIER
Gilles VÈVE

LE CELLIER DES PRINCES

COURTHÉZON
Joël CHOVELON

LES VIGNERONS DU MONT VENTOUX

BEDOIN
Eric TEOCCHI

CAVE DE LUMIÈRES

GOULT
Bruno MILLE

RHONÉA

BEAUMES-DE-VENISE
Sébastien CLAUDEL

CAVE DE BONNIEUX

BONNIEUX
Patrick DEVAUX

CAVE LA ROMAINE

VAISON-LA-ROMAINE
Jean-Louis CHAUVET

CAVE DU LUBERON

MAUBEC
Christophe CORTASSE

LA COMTADINE

PUYMÉRAS
Virgine TOURNIAYRE

CAVES PARTICULIÈRES

CHÂTEAU PESQUIÉ

MORMOIRON
Frédéric CHAUDIÈRE

DOMAINE CHAUMARD

CAROMB
Christine MASSONNET

DOMAINE DES HAUTS TRAVERSIERS

PERNES-LES-FONTAINES
Florian MOREL

DOMAINE DE FONDRÈCHE

MAZAN
Sébastien VINCENTI

DOMAINE AYMARD

CARPENTRAS
Anne-Laure AYMARD

CHÂTEAU SAINT-PONS

VILLARS
William MONIN

CHÊNE BLEU

CRESTET
Nicole ROLET

DOMAINE VINTUR

CARPENTRAS
James WOOD

COMPOSITION DU BUREAU

Frédéric CHAUDIÈRE

Président

Luc PIQUET

Vice Président

Sébastien VINCENTI

Vice Président

Damien CALAMEL

Vice Président

Gérard JOUVAL

Secrétaire

Christine MASSONNET

Secrétaire Adjointe

William MONIN

Trésorier

Sébastien CLAUDEL

Trésorier Adjoint

Christophe CORTASSE

Membre

Florian MOREL

Membre



© Norman KERGOAT

SECTION PROMOTION

PRODUCTION

CHÂTEAU PESQUIÉ
MORMOIRON
Frédéric CHAUDIÈRE

DOMAINE DE FONDRÈCHE
MAZAN
Sébastien VINCENTI

CLAUVALLIS - LA COURTOISE
SAINT-DIDIER
Gilles VÈVE

TERRAVENTOUX
MORMOIRON
Xavier DE CARMEJANE

LES VIGNERONS

SAINT-MARC-CANTERPERDRIX
MAZAN
Stéphan CONSTANT REYMOND

**LES VIGNERONS
DU MONT VENTOUX**
BÉDOIN
Nicolas GRANDJANNY

CHÂTEAU UNANG
MALEMORT-DU-COMTAT
James KING

DOMAINE DES PEYRE
ROBION
Patricia ALEXANDRE

CAVE DE LUMIÈRES
GOULT
Julien FAUQUE

NÉGOCE

LES GRANDES SERRES
CHÂTEAUNEUF-DU-PAPE
Samuel MONTGERMONT

LAVAU SAS
VIOLE
Frédéric LAVAU

PERRIN & FILS SA
ORANGE
Marc PERRIN

MARRENON
LA TOUR D'AIGUES
Phillipe TOLLERET

ARNOUX & FILS
VACQUEYRAS
Jean-François ARNOUX

FRIEDMANN
SAINTE-CÉCILE-LES-VIGNES
Rémi FRIEDMANN

LA SECTION PROMOTION INTERPROFESSIONNELLE

L'ODG est adhérent d'InterRhône et dispose d'un budget spécifique issu de la Cotisation Volontaire Obligatoire. La section est composée à parité des membres de la Production et du Négocie. Les co-présidents de la section sont Sebastien Vincenti et Samuel Montgermont. La section se réunit en général 8 fois par an pour définir un plan d'actions pour l'AOC, sous le contrôle du Conseil d'Administration.

GESTION

Les deux dernières années ont été marquées par la crise sanitaire et par le gel, ce qui a conduit l'ODG à faire un effort financier et ne pas revoir le calcul de la cotisation qui avait divisé la part variable par deux (de 0,82€ à 0,45€). Le gel du mois d'avril a eu un impact très important sur les volumes, la récolte est en baisse d'environ 20%, et par conséquent sur le budget 2022. Les mesures conjoncturelles prises ces dernières années pourraient à terme fragiliser la capacité de l'ODG à maintenir son activité. Le résultat de l'exercice 2021 est à l'équilibre grâce à une provision pour non-fluctuation des cotisations consistant à reprendre l'excédent réalisé l'année n-1 pour lisser les résultats. Si cela n'avait pas été appliqué, nous aurions un déficit de l'ordre d'environ 12 000€.

Il a été décidé en Conseil d'Administration de travailler plus en amont sur les budgets et de réaliser des projections sur l'année n et n+1 afin de stabiliser le budget malgré les fluctuations de récolte. Plusieurs modifications ont été actées concernant les cotisations.

1. LA COTISATION ODG

Suite au gel, la part variable ainsi que la part fixe sont similaires à 2021 soit :

- Part variable : 0,45€ / hl
- Part fixe : voir tableau ci-contre

2. LA COTISATION DE CONTRÔLE

Jusqu'à présent l'ODG appelait une cotisation pour couvrir les frais de contrôle Certipaq sur la base de 0,30€/hl. L'historique faisant apparaître une décorrélation entre le coût réel de Certipaq et le montant de cette cotisation, le Conseil a décidé de modifier l'assiette afin de ne plus être tributaire de la volatilité des volumes. La cotisation de contrôle sera désormais appelée sur les hectares affectés en DAP chaque année et sera directement indexée sur la facture de Certipaq.

3. LA COTISATION FLAVESCENCE DORÉE

Dans le cadre de la lutte contre la flavescence dorée, l'ODG appelait 20€/ha de vignes plantées jusqu'à présent. Pour 2022, l'ODG appellera désormais 10€/ha de vignes plantées et appliquera la nouvelle modalité de remboursement : 100€/demie journée de prospection réalisée.

4. CONTRIBUTION INAO

La contribution à l'INAO reste stable : 0,15€/hl.

Volume (en HL)	Base (en €)
entre 0 et 99,99	100
entre 100 et 199,99	200
entre 200 et 299,99	300
entre 300 et 699,99	400
entre 700 et 999,99	500
entre 1000 et 1999,99	600
entre 2000 et 6999,99	700
entre 7000 et 9999,99	800
entre 10000 et 19999,99	900
plus de 20000	1000

Pour assurer la pérennité de l'ODG et de ses activités, il sera nécessaire de retravailler la cotisation ODG afin de revenir à un niveau normal de la part variable dès 2023.



© Norman KERGOAT

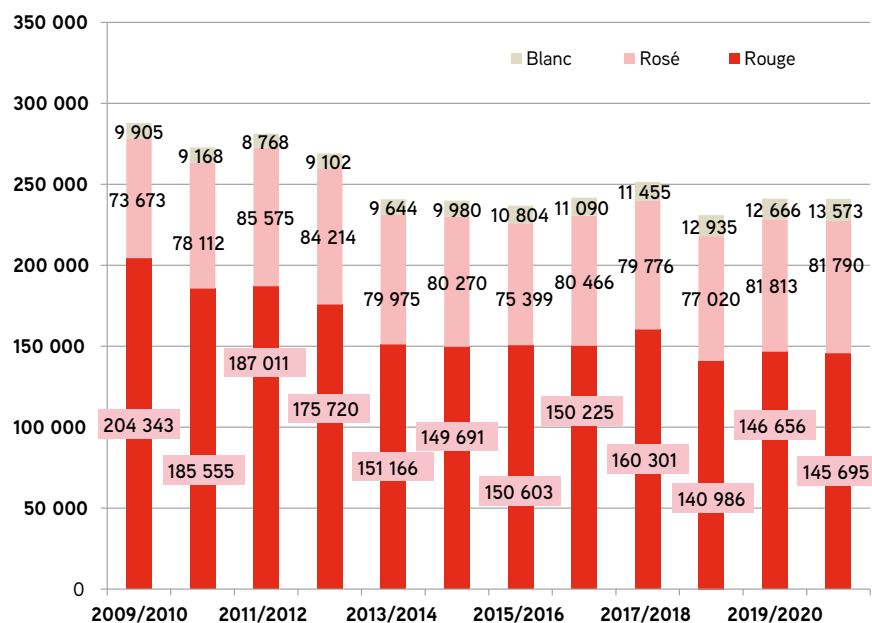


© Norman KERGOAT

SORTIES DE CHAIS 2020/2021

Évolution des sorties de l'AOC Ventoux par couleur

(en hl, avec vinifications. Source : DRM, Inter-Rhône)



Blanc :
6% des sorties
+7%

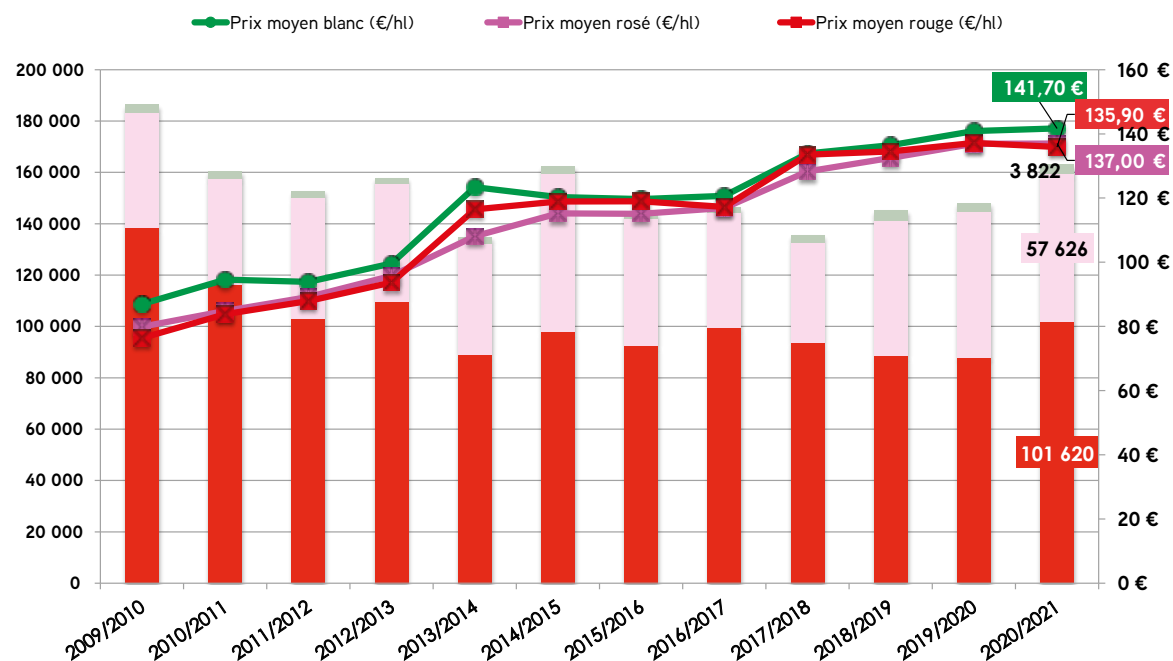
Rosé :
34% des sorties
=

Rouge :
60% des sorties
-1%

TRANSACTIONS VRAC 2020/2021

Évolution des ventes vrac de Ventoux

(en hl et €/hl. Source : contrats interprofessionnels, Inter-Rhône)



Volumes Rouge

Volumes Rosé

Volumes Blanc

Le plan de contrôle de l'AOC Ventoux prévoit le contrôle de la conformité aux points du cahier des charges de 20% des surfaces affectées en appellation par an.

En 2021, 157 identifiés ont été contrôlés pour une surface de 1259 ha.

15 vinificateurs/conditionneurs ont également été contrôlés.

137 non-conformités relevées en 2021 :

- 103 mineures
- 30 majeures
- 4 graves
- 24 suite à examen organoleptique (16 mineures, 6 majeures, 2 graves)
- 0 suite à examen analytique
- 105 suite à contrôle vignoble (84 mineures, 19 majeures, 2 graves)
- 7 suite à audit Vinificateur/Conditionneur (5 majeures, 2 mineures)
- 1 suite à audit ODG (1 mineure)

Le plan de contrôle prévoit également des contrôles produits.

17 commissions d'examen organoleptique ont été organisées :

- 384 échantillons dégustés
- 6 non-conformités majeures
- 2 non-conformités graves
- 16 non-conformités mineures
- 39 analyses ont été réalisées

Contrôle irrigation

- 366,52 ha déclarés irrigués : 46,76 ha requis
- 7,481 ha contrôlés
- 242 opérateurs potentiellement irriguant n'ayant pas fait de déclaration : 48 requis, 25 opérateurs contrôlés

Toutes les obligations déclaratives sont vérifiées par l'ODG qui effectue également des contrôles de cohérence entre la Déclaration d'Affectation Parcellaire, la Déclaration de Récolte, la Déclaration de Revendication et le suivi VCI.

- Déclaration d'Affectation Parcellaire : 6101,25 ha affectés
- Déclaration de Revendication : 100 % des opérateurs
- Déclaration de transaction conditionnement
- Suivi VCI : 100 % des VCI

Depuis 1994, l'ODG a mis en place un réseau de parcelles pour suivre l'évolution de la maturité. 44 parcelles sont suivies pour les rouges et 12 pour les rosés. Cette année, 7 bulletins ont été envoyés à l'ensemble du vignoble entre le 17 août et le 28 septembre.

L'ICV a par ailleurs travaillé sur les évolutions de la composition des raisins de l'AOC Ventoux à partir des données 1998-2021

3 enseignements à retenir :

- *Pas de tendance nette sur la baisse du poids des baies, à maturité équivalente (contrairement à l'observatoire Groupe ICV - Axe Méditerranée (perte de 1,8%/baie entre 1995 et 2015)).*
- *Extrême variabilité des millésimes : chaque millésime a tendance à devenir un millésime « inédit » (accentuation des contrastes).*
- *Tendance (sur plusieurs paramètres) à une modification des conditions physiologiques de la maturation du raisin et donc de ses paramètres analytiques.*





FLAVESCENCE DORÉE 2021

Malgré les efforts consentis, la maladie est toujours présente et il est plus que nécessaire de massivement se mobiliser. L'enjeu est de taille, il s'agit de la survie de notre outil de production.

Pour rappel, voici le bilan des contaminations 2021 :

SECTEUR 15	Résultat d'analyses						NP	
	FD		BN		N			
	Nb de parcelles	Nb de ceps	Nb de parcelles	Nb de ceps	Nb de parcelles	Nb de ceps	Nb de parcelles	Nb de ceps
Aubignan			2	3	2	5		
Beaumont-du-Ventoux			7	9	1	25	27	114
Bédoin			6	14				
Blauvac			4	13				
Caromb			6	8	1	1		
Carpentras			3	21	6	7	1	1
Crestet	1	2	5	7			1	1
Entrechaux	1	5	23	105	1	80		
Flassan			4	5				
Le Barroux			2	19				
Loriol-du-Comtat			2	3				
Malaucène	2	6	9	23			3	142
Malemort-du-Comtat							2	4
Mazan	24	1461	26	68	3	3	37	116
Mormoiron			2	15				
Pernes-les-Fontaines			1	1				
Saint-Pierre-de-Vassols	1	1	10	55				
Villes-sur-Auzon			1	7			1	1
TOTAL	29	1475	115	376	14	121	71	378



ATTENTION, cette année les modalités de remboursement changent : 100€ par demie-journée de prospection réalisée. Nous comptons sur la mobilisation de tous pour lutter contre la flavescence dorée.

PROMOTION & COMMUNICATION

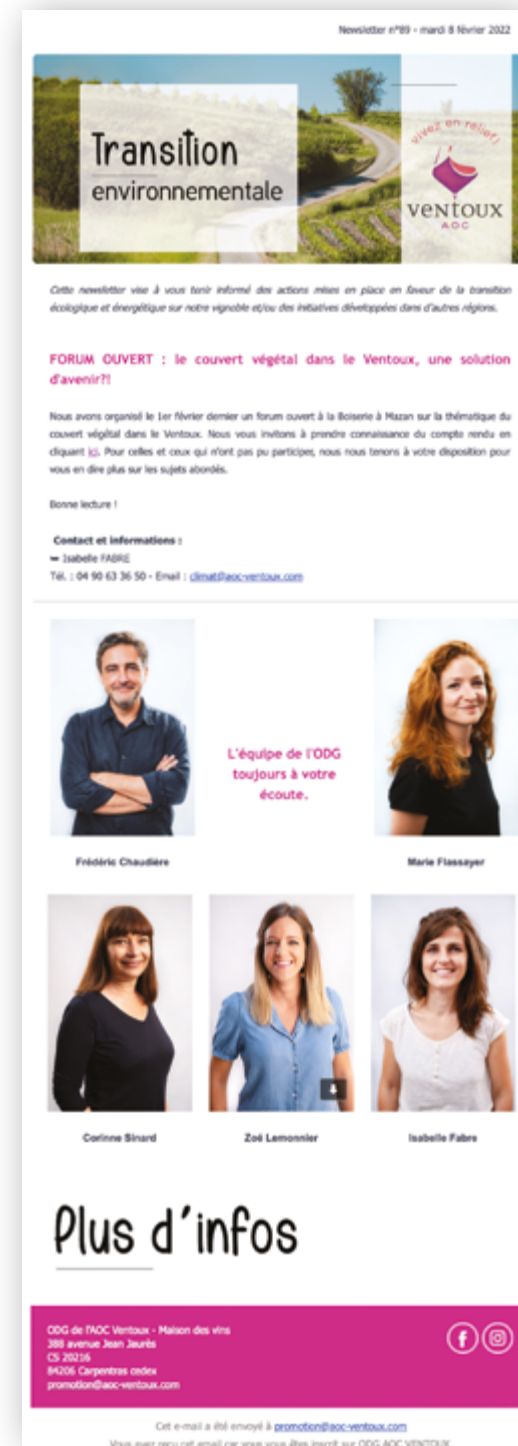
COMMUNICATION INTERNE

Hello Ventoux ! La newsletter de l'AOC Ventoux

Depuis janvier 2021, l'ODG a renforcé sa communication interne, notamment auprès de ses adhérents avec la création d'une newsletter.

TOUTES les informations passent par cette newsletter. Elle se décline désormais en 8 thématiques :

- Newsletter « **Le mot du Président** » ;
- Newsletter « **Conseil d'administration** » : compte-rendu des conseils d'administration qui se sont tenus ;
- Newsletter « **Informations administratives** » : relai administratif d'informations : bulletin de la FRAOC, Plan Collectif Vallée du Rhône, irrigation, formations, sondage, etc. ;
- Newsletter « **Promotion** » : relai des informations pouvant vous concerner et rappel des opérations spécifiques Ventoux auxquelles vous êtes éligibles : les moments forts de la vie de notre AOC (Concours des vins AOC Ventoux, Le Grand Rendez-Vous, Le Fascinant Week-end, Soirée d'après vendanges, etc) mais aussi les opérations organisées par Inter Rhône ;
- Newsletter « **Flavescente dorée** » : toutes informations relatives à la flavescente dorée : dates de contrôle, informations administratives et juridiques, résultat des contrôles, etc. ;
- Newsletter « **Millésime 2021** » : communiquer les différentes informations relatives au millésime en cours : bulletin maturité, guide vendanges, primeurs, date de mise à la commercialisation, déclaration de récolte, déclaration de revendication, etc. ;
- Certaine thématique dite « exceptionnelle » se sont ajoutées en fonction de l'actualité, comme la « **Révision simplifiée de l'aire AOC Ventoux** » ;
- Une thématique « **Transition environnementale** » est venue compléter cette communication avec l'arrivée d'Isabelle Fabre en juillet 2021. Cette newsletter vise à vous tenir informé des actions mises en place en faveur de la transition écologique et énergétique sur le vignoble et/ou des initiatives développées dans d'autres régions (bilan carbone, couvert végétal, inventaire de la biodiversité agricole, des brebis pour entretenir mes vignes, etc.).



PROMOTION & COMMUNICATION

ACTIONS SYNDICALES

43^{ème} concours des vins AOC Ventoux

Janvier 2021



grand public

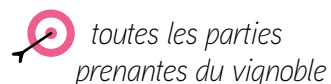
En raison du contexte sanitaire, il n'y a pas eu d'apéritif, ni de remise des diplômes en présentiel. Le palmarès a été transmis dans l'après-midi par mail et les diplômes ont été envoyés par courrier.

Résultats

- 163 échantillons pour 10 jurys 49 dégustateurs (producteurs, négociants, courtiers, techniciens, journalistes ou usagers du produit)
- Rouge 2020 : 64 échantillons - Rouge 2019 : 24 échantillons
Rosé 2020 : 48 échantillons - Blanc 2020 : 21 échantillons
Blanc 2019 : 6 échantillons (nouvelle catégorie)
- Médailles d'Or : 26
- Médailles d'Argent : 23

Soirée de célébration de fin des vendanges

Octobre 2021



toutes les parties prenantes du vignoble

Convier l'ensemble du vignoble à se réunir autour d'un apéritif dinatoire au Petit Serge pour célébrer la fin des vendanges.

Résultats

- + de 80 personnes présentes
- un moment convivial de partages et d'échanges, très apprécié



RELATIONS PRESSE

Presse France

Dégustation pour la presse spécialisée La Revue du Vin de France

Février 2021



chroniqueurs vin : presse vin, gastronomie, guides spécialisés vin

Dégustation de Roberto Petronio, journaliste pour la Revue du Vin de France, pour une nouvelle version du dossier spécial millésime pour les AOC des vignobles de la Vallée du Rhône SUD avec limite de prix à 13€.

Résultats

- 45 échantillons présentés pour 28 opérateurs
- 6 cuvées notées

Dégustation La Tulipe Rouge

Avril 2021



producteurs, consommateurs et professionnels

Accueil d'Olivier Borneuf, anciennement dégustateur pour le guide Bettane et Desseuve, pour son nouveau média intitulé La Tulipe Rouge qui concerne les vins français à moins de 20€.

Résultats

- 77 cuvées présentées pour 34 opérateurs
- 41 cuvées notées



Accueil Presse – Olivier Bompas

Mai 2021

 chroniqueurs vin : presse vin, gastronomie, guides spécialisés vin

Accueil d'Olivier Bompas, journaliste pour Le Point pour leur numéro spécial «vins d'été» : dégustation à l'aveugle à l'ODG et visite des domaines et caves issues de sa dégustation.

Résultats

- 83 échantillons présentés pour 50 opérateurs
- 24 cuvées notées

Festibus – le bus Culture et Vin du Festival d'Avignon

Juillet 2021

 auditeurs de France Bleu Vaucluse

S'associer à une action grand public dans le cadre d'un partenariat presse avec France Bleu Vaucluse en donnant rendez-vous à 20 auditeurs et les emmener, en bus, au Festival d'Avignon.

Résultats

- Interview de Frédéric Chaudière avant le départ du bus
- Maxime Peyron de France Bleu était présent dans le bus en fil rouge pendant l'émission

Création de podcasts pour Le Dauphiné Libéré / Vaucluse Matin

Août 2021

 auditeurs

S'associer à des podcasts existants pour développer des épisodes centrés sur l'AOC Ventoux, en bénéficiant de leur audience ainsi que de leur expertise technique.

Résultats

Enregistrement et diffusion de 4 podcasts du 21 au 24 août dans la rubrique «AOP s'il vous plaît» :

- 21 août à 6h05 : Ventoux, un vignoble de montagne

- 22 août à 6h05 : Ventoux, le vignoble qui monte
- 23 août à 6h05 : Ventoux, sports et vin, ça matche
- 24 août à 6h05 : Que fait-on dans le Ventoux face au changement climatique

Reprise des éléments par écrit dans la rubrique vin hebdomadaire du journal (éditions Rhône Alpes)

Presse Export

UK – Ventoux in the sky

Juillet 2021

 10 journalistes et influenceurs spécialisés vins et 10 représentants du trade

Un repas suspendu au cœur de Londres. Profiter des beaux jours pour convier la presse et les influenceurs à un repas autour des vins de l'AOC, à une altitude qui peut évoquer le géant de Provence
Une session Presse et une session Trade.

Résultats

- Lectorat en ligne : 39,8 M
- Couverture : 95 reportages au total
- Followers: 570 k
- Public hors ligne (nombre total combiné de personnes pour la presse écrite/TV/Radio) : 1,5 M
- 8 cuvées présentées (2 blancs, 2 rosés et 4 rouges)
- 21 participants dont 13 ont publié des stories, réels ou posts sur les réseaux sociaux
- 6 articles (dont Harpers et le Decanter)



PROMOTION & COMMUNICATION

Canada – Portage AOC (Ventoux - Costières de Nîmes)

Août 2021

🎯 *journalistes spécialisés vin, blogueurs et influenceurs*

Envoi d'une sélection personnalisée comprenant 1 vin AOC Ventoux et 1 vin AOC Costières de Nîmes à 10 journalistes vins du Québec, 5 journalistes vins et lifestyle de Colombie Britannique et 5 journalistes vins et lifestyle de l'Ontario (7 références au total).



Résultats

(sur 9 articles au total, 6 occurrences Ventoux : soit 66%)

- Articles : 420,4 k impressions
- Blogs : 13 k impressions
- Digital : 1,2 M impressions
- Radio : 20 k auditeurs
- 3 provinces touchées
- Des interviews de producteurs

UK – Ventoux, the Rising Star - Portage

Octobre 2021

🎯 *médias spécialisés, journalistes et critiques*

Proposer une dégustation ciblée des vins de l'appellation Ventoux aux journalistes et critiques spécialisés, en s'appuyant sur les messages clefs de l'appellation et en mettant en avant la démarche qualitative. La sélection de 8 échantillons permet de proposer un éventail diversifié, mais aussi de s'adapter aux demandes et contraintes éditoriales des différents médias et journalistes (distribution, prix, style).



Résultats

- 8 cuvées présentées (2 blancs, 6 rouges)
- 10 journalistes touchés
- 4 articles (dont le Times)

Allemagne - Ventoux Art Night Hambourg

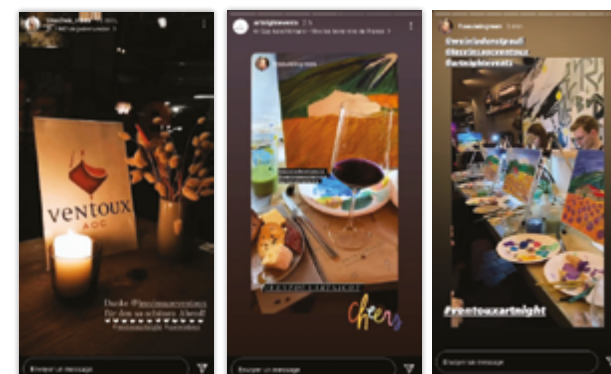
Novembre 2021

🎯 *10 blogueurs/influenceurs food et lifestyle*

Une session de cours alliant peinture et dégustation : une expérience unique pour offrir un accès émotionnel aux vins du Ventoux. Atelier de peinture guidé par une artiste avec pour modèle le Mont Ventoux et en parallèle présentation de l'AOC par un sommelier Stephanie Döring, directrice du Weinladen Sant-Pauli et son équipe de sommelier.

Résultats

- 10 personnes présentes
- 5 cuvées présentées, 5 cuvées en dégustation libre.
- Une quarantaine de stories Instagram : notamment sur les comptes suivants
@weinladenstpauli (7,5 k)
@grosstadtklein (12,2 k)
@hatsupwithkate (8,4 k)
@fraeuleingreen (2,1 k)



Campagne de communication raison d'être

La communication autour de la raison d'être a été lancée via une conférence de presse le 30 septembre 2021 à Carpentras à la presse locale puis via l'envoi d'un communiqué de presse national le 5 octobre. À ce jour, nous avons eu des retombées dans les médias suivants :

Pour la presse écrite

La Provence, Vaucluse Agricole, L'Echo du Mardi, Terre de Vins, V&S News, Le Dauphiné, Bleu Tomate, Vaucluse Matin, Le Journal des Entreprises, Le Vigneron des Côtes du Rhône et du Sud-Est, Berlingotville, Direct éco – Vaucluse Matin, Vitisphère, Décision Boissons, Vaucluse Hebdo, Seven Fifty Daily, Réussir Vigne, La Vigne, Winerist, Ventoux Magazine



Pour la radio

Sud Radio, Nostalgie, France Bleu

Pour la télévision

BSmart, Ekopo



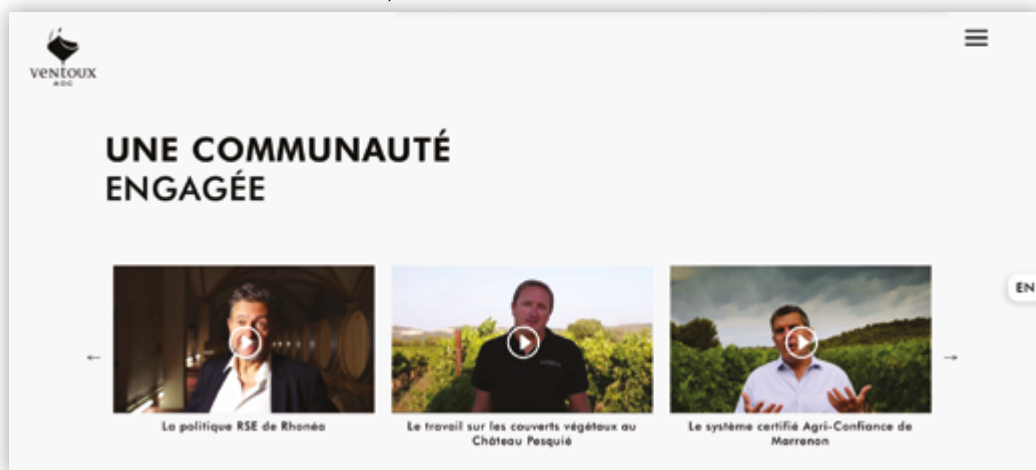
PROMOTION & COMMUNICATION

Initiatives individuelles exemplaires

10 démarches ont été illustrées en vidéo :

- Cave de Bonnieux : 3 000 m² de panneaux photovoltaïques installés sur la plus vieille cave coopérative du Ventoux (et du Vaucluse)
- Cave de Beaumont-du-Ventoux : mise en place d'une politique sans CMR* auprès des coopérateurs de la cave
- VMV (Bédoin) : peinture d'une fresque géante sur les cuves extérieures
- Domaine Solence : l'un des plus anciens domaines en AB de l'AOC Ventoux
- Château Pesquié : le travail sur les couverts végétaux
- Chêne Bleu : le travail autour des abeilles et de la biodiversité
- Rhonéa : la politique RSE
- Domaine Les Davids : un domaine conduit en polyculture biologique
- Marrenon : le système certifié Agri-Confiance
- Grandes Serres : l'accompagnement des Grandes Serres dans la création du Domaine Grands Puys

Ces vidéos ont permis d'illustrer la raison d'être et d'amener de la matière pour notre site internet et nos réseaux, vous pouvez les visionner sur le nouveau site internet de l'AOC Ventoux, aoc-ventoux.com



20



* Substances cancérogènes, mutagènes et toxiques pour la reproduction

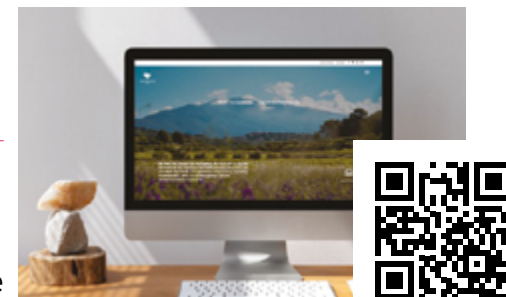
COMMUNICATION DIGITALE

Nouveau site internet

Septembre 2021

Le site web de l'AOC Ventoux s'est refait une beauté ! Dans la continuité de notre travail stratégique initié en 2020 qui s'est traduit par la raison d'être et un nouveau positionnement « Un vent nouveau, un vin d'expériences », la section promotion a souhaité refondre complètement le site internet de l'appellation avec une image plus moderne et plus dynamique. Plus ergonomique, plus ludique et plus esthétique en faisant la part belle aux visuels, ce nouveau site web intuitif offre une place beaucoup plus importante à l'œnotourisme (remontée des informations / événements des partenaires labellisés Vignoble & Découverte Autour du Ventoux via Apidaé) invitant à partir à la découverte de la région.

Le nouveau site internet est en ligne depuis le 30 septembre 2021.



Renouvellement de la photothèque

Toute l'année, sur les 4 saisons

Qui dit nouveau site internet... dit nouvelle photothèque !

Réalisation de 500 photos sur 1 an de façon à photographier les 4 saisons, le cycle de la vigne et les différents événements organisés par l'appellation (assemblée générale, soirée de célébration de fin des vendanges, Le Grand RDV, etc.)



Réseaux sociaux

Toute l'année

Collaboration avec l'agence Effervescence pour l'animation de nos réseaux sociaux.



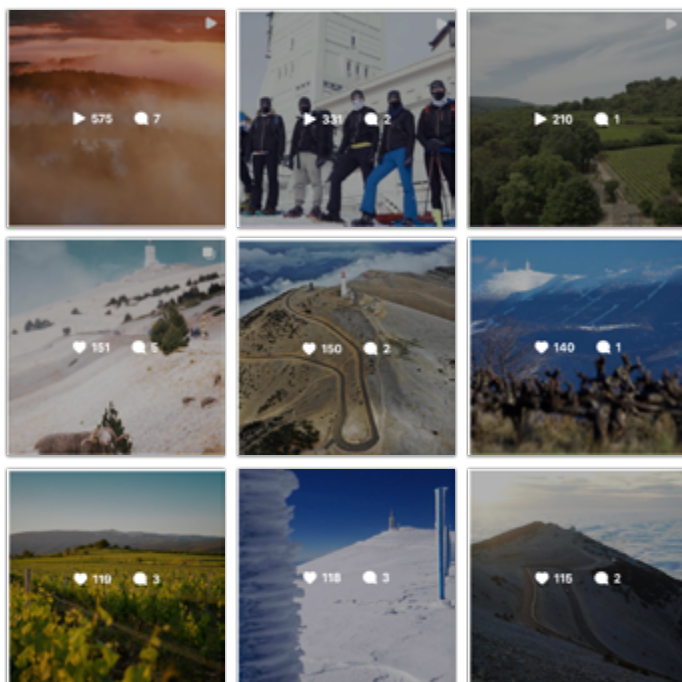
Top 3 des thématiques les plus valorisées :

- L'AOC Ventoux s'engage (annonce de notre raison d'être)
- Ergysport Trail du Ventoux 2021
- AOC Ventoux Drone Tour

Résultats

Instagram

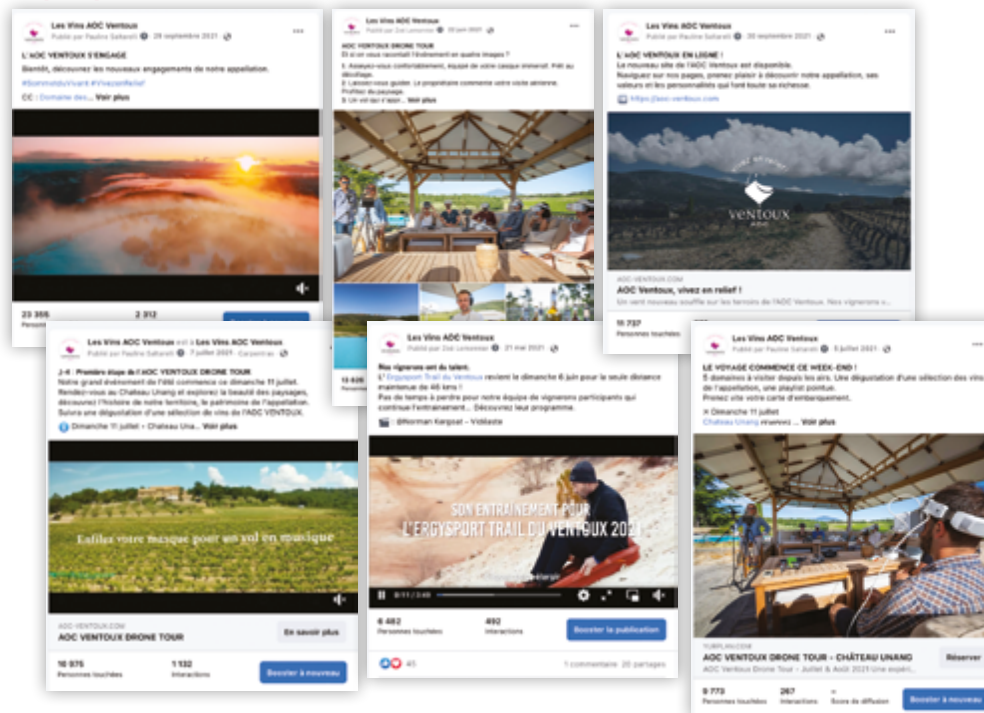
- 241 nouveaux followers
- 17 936 vues de nos publications
- 2 667 visites directes de la page



Facebook

- 212 nouveaux followers
- 143 520 vues de nos publications
- 3 011 visites directes de la page

Top 6 publications :

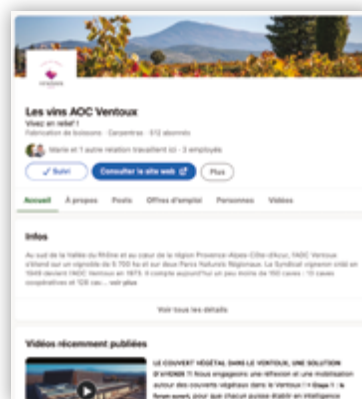


Linkedin

Nouveauté en 2021 : création d'une page @Les Vins AOC Ventoux sur LinkedIn

Depuis sa création le 28 juin 2021 :

- 512 abonnés
- 1 269 vues de la page
- 548 visiteurs uniques
- 1 526 réactions
- 202 partages



PROMOTION & COMMUNICATION

Mini-série avec le Team Vivez en Relief dans le cadre de notre partenariat avec l'Ergysport Trail du Ventoux

1^{er} semestre

Créer du contenu à publier sur les réseaux sociaux, engager une action autour du sport, du bien être en communiquant sur la beauté des paysages de l'AOC. Continuer la mise en image du dynamisme de ses vignerons et négociants avec la réalisation de vidéos en racontant la préparation sportive de l'Ergysport Trail du Ventoux qui se déroule sur le Géant de Provence.



Résultats

■ Episode 1

Facebook : 4,1 k vues, 172 interactions, 6,5 k utilisateurs atteints

Instagram : 331 vues

■ Episode 2

Facebook : 1,1 k vues, 90 interactions, 3,6 k utilisateurs atteints

Instagram : 247 vues

Partenariat avec la GF Mont-Ventoux



Renforcement de notre partenariat : logo AOC Ventoux sur le maillot officiel de la course (3 300 pièces), sur tous les supports de communication (site internet, affiches, flyers, banderoles, mur des sponsors, sac officiel, etc.), survol commenté en hélicoptère de domaines et lieux de production (diffusion en direct sur l'Équipe TV dans 70 pays différents).

OENOTOURISME

AOC Ventoux Drone Tour

Juillet-août



Valoriser le vignoble de manière originale en faisant découvrir l'appellation vue du ciel. Les images captées par le drone sont projetées en direct dans des masques de réalité virtuelle.

Le concept : installés confortablement sur un transat, les participants enfilent leur masque immersif et embarquent pour un vol en musique au-dessus des vignes environnantes, rendu possible grâce à une caméra embarquée sur drone. Ensuite, les visiteurs sont invités à déguster une sélection de très belles cuvées de l'AOC Ventoux en blanc, rosé et rouge.

Résultats

■ Lundi 14 juin : Le Chêne Bleu (Le Crestet) : présentation auprès de la Presse

→ 10 journalistes présents

■ Dimanche 11 juillet : Château Unang (Malemort-du-Comtat)

■ Dimanche 18 juillet : Cave Beaumont du Ventoux

■ Dimanche 25 juillet : Domaine des Peyre (Robion)

■ Dimanche 22 août : Domaine de Tara (Roussillon)

■ Dimanche 29 août : Mas Oncle Ernest (Entrechaux)

→ Au total sur les 5 dates, 162 participants



Flyer des animations estivales

Mai-octobre 2021

Dans le cadre du label Vignobles & Découvertes, un flyer des animations estivales a été créé : il reprend les animations ponctuelles qui ont lieu de mai à octobre chez nos prestataires labellisés. Ce flyer est imprimé à 10 000 exemplaires et est diffusé chez nos labellisés, chez nos partenaires (Vaucluse Provence Attractivité, Inter-Rhône, PNR, etc.) ainsi que dans les 7 offices de tourisme intercommunaux du territoire de l'appellation Ventoux qui les redistribuent ensuite dans tous leurs bureaux.



Vous souhaitez vous aussi voir apparaître vos événements dans ce flyer réédité chaque année et participer à nos événements organisés dans le cadre du label (Fascinant Week-end, AOC Ventoux Drone Tour, etc.) ?

Rejoignez la destination « Autour du Ventoux » !

Pourquoi adhérer au label Vignobles & Découvertes ?

- Développer une meilleure qualification et structuration de l'offre touristique et viticole en proposant diverses activités (hébergements, restauration, visite de caves et dégustation, visites de sites culturels, événements...).
- Créer de nouvelles démarches et de nouveaux projets collectifs.
- Avoir un langage commun.
- Mettre en place une communication forte et transversale.

Comment rejoindre le label Vignobles & Découvertes

« Autour du Ventoux » ?

1. Répondre aux exigences et aux critères de la convention (dont adhérer à la démarche qualité d'accueil «Rendez-vous Terroirs» d'Inter Rhône pour les caves et domaines).
2. S'engager avec le porteur de projet ODG AOC Ventoux : signer la convention de partenariat.
3. Participer aux actions collectives définies.

Le Fascinant Week-End

Octobre 2021

 influenceurs, grand public



Deuxième édition du Fascinant Week-end pour la destination labellisée Vignobles & Découvertes «Autour du Ventoux» : son terroir, son patrimoine culturel, sa nature riche et protégée...

L'objectif : faire connaître la destination auprès du grand public en proposant un week-end attractif et inédit en immersion autour du Ventoux qui mêle aventure, détente, gastronomie et sport avec des animations.

Résultats

- 4 jours d'animation
- 22 événements programmés
- 24 participants labellisés
- 1 événement phare organisé
- D'après les feuilles de fréquentation retournées, la fréquentation estimée représente une moyenne de 275-300 pax sur la destination. En 2020, les chiffres étaient de 130-150 pax. Fréquentation quasi-doublée.

PROMOTION & COMMUNICATION

Accueil influenceurs

Octobre 2021

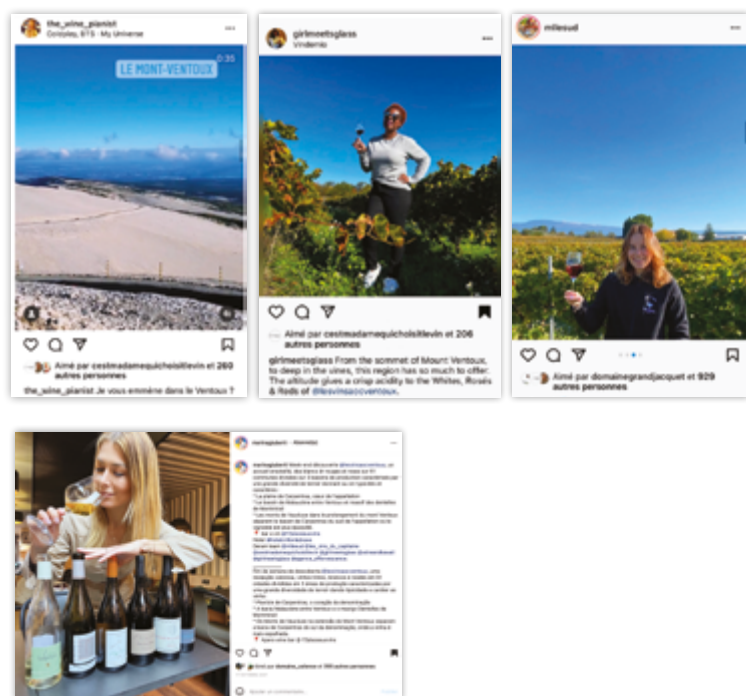


influenceurs

Dans le cadre du Fascinant Week-end, accueil de 7 influenceurs sur deux jours à la découverte de ce qui fait la richesse de ce territoire.

Résultats

- 7 influenceurs invités
- 84 000 abonnés touchés au total
- 6 000 réactions à leurs contenus
- 14 posts dédiés à l'Appellation
- + 200 mentions dans leurs stories



Renouvellement du label

Décembre 2021



grand public

Le label Vignobles & Découvertes a été délivré pour la première fois en mai 2018 pour la destination « Autour du Ventoux ». Nous avons adressé une demande de renouvellement du droit d'usage de la marque au 31/12/2021 et l'audition a eu lieu en mars 2022. Après examen de l'éligibilité de notre dossier et conformément à la recommandation formulée par le Conseil Supérieur de l'Œnotourisme, nous avons eu le plaisir d'avoir une réponse favorable et nous sommes vu attribuer le label Vignobles & Découvertes pour notre destination « Autour du Ventoux », ainsi qu'à tous les professionnels associés et répondant aux engagements de la marque. Cette attribution est valable 3 ans et a pris effet le 14 mars 2022.

A propos du label Vignobles & Découverte

Le label Vignobles & Découvertes vise à promouvoir le tourisme sur le thème de la vigne et du vin. Il est attribué à une destination à vocation touristique et viticole proposant une offre de produits touristiques multiples et complémentaires (hébergements, restaurants, visites de caves et dégustations, musées, fêtes et manifestations, activités, etc.) et permettant au client de faciliter l'organisation de son séjour et de l'orienter sur des prestations qualifiées. Ce label rassemble des professionnels du territoire qui répondent à un certain nombre de critères qualifiants. La destination « Autour du Ventoux » s'étire sur toute l'aire de l'appellation Ventoux. Elle dénombre à ce jour plus de 70 partenaires labellisés.

SALON

Lyon Tasting

Octobre 2021

 grand public, professionnels du vin

Participation au salon avec 7 stands Ventoux

Résultats

- 7 opérateurs présents : Vindemio - Château La Croix des Pins – Domaine les Hauts Traversiers – Domaine Allois – Domaine Dambrun – Domaine les Patys – Vintur
- Cible beaucoup plus jeune que les éditions précédentes : intéressant car ce sont les consommateurs de demain

MARKETING / ACTIONS EXPORT

USA – Communication professionnelle sur SevenFifty

Décembre 2021

 professionnels On/Off Trade et Influenceurs

Plateforme de communication et de mise en relation des professionnels du système des 3 Tiers aux US. Plus de 130 000 utilisateurs professionnels (dont 90 000 acheteurs) dans 42 états américains, 20 millions de recherches par mois. Création et diffusion d'une page dédiée à l'AOC Ventoux (marketing hub page) : <https://go.sevenfifty.com/ventoux/>



Campagne de promotion de la page par Sevenfifty.com entre le 6 et le 31 décembre 2021 : ad banners sur sevenfifty.com (page d'accueil et recherches/searches) + 2 insertions dans 1 newsletter envoyée à 32 000 acheteurs
La page marketing restera disponible sur le site SevenFifty Marketing Hub.
Possibilité de mise à jour du contenu dans le futur.

Résultats

- 220 000 impressions
- Une augmentation de 43% des recherches de vins Ventoux sur SevenFifty market place au dernier trimestre 2021 (vs 2020) et une augmentation de 292% du volume des achats sur SevenFifty Market Place
- On note aussi une progression des recherches +27% et des ventes +66% par rapport au 3^{ème} trimestre 2021.

UK – publi-reportage dans Decanter

Mai 2021

 amateurs de vin, consommateurs engagés

Contenu du partenariat :

- Publi-reportage d'une page
- Mise en ligne de l'article en format numérique sur le site de Decanter
- Lien vers l'édition numérique (access code: JE6JXDC) 
- Relai de communication pour l'article via des publications sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram



Résultats

- Publié le 13 mai 2021, 41 000 exemplaires
- Présent pendant 1 semaine sur la page d'accueil sur site Decanter.com
- Campagne sur les réseaux sociaux active pendant 1 mois
- 2 285 vues de la page
- Temps moyen passé sur la page : 2 minutes 13 secondes

PROMOTION & COMMUNICATION

Danemark - Masterclass Copenhague

Mai 2021

 40 professionnels cavistes, importateurs, sommeliers et chefs de restaurants

Organisation d'une masterclass animée par Thomas Rydberg, journaliste et dégustateur danois qui travaille pour le seul magazine imprimé spécialisé dans le vin de son pays.

Résultats

- Dégustation de 10 vins durant la masterclass
- Dégustation de 8 vins après la masterclass
- 31 participants : importateurs, sommeliers, consultants, journalistes

Les + :

- Une cible très qualitative de décisionnaires
- Une action auprès du Trade et de la Presse

ACTIONS TRANSVERSALES

Actions organisées par l'interprofession ayant pour objectif de mettre en valeur les Vignobles de la Vallée du Rhône de manière collective.

Presse

Dégustations pour la presse spécialisée :

Dates	Journalistes	Supports	Marchés	Nombre de références
Mai	Elizabeth Gabay MW	BUYING GUIDE ROSES	UK	17
Mai	Guénaël Lemouée	La Provence Spécial rosés	France	8
Juin	Louis-Victor Charvet	En Magnum	France	NC
Juin	Matt Walls	Decanter Premium	UK	9
Toute l'année	Anna Lee Iijima	Wine Enthusiast	USA	24

Oenotourisme

Ciné'Vignes

Festival de plein air dans les vignobles. Un domaine viticole hôte reçoit 3 confrères vignerons pour une soirée dégustation suivie d'une projection de cinéma dans ses vignes.

2 formules de billetterie :

- 15€ : dégustation + film
- 35€ : dégustation + pique-nique + film



Résultats

- 1 date en Ventoux : le 13 juillet au domaine de Mas Caron

Démarche de qualité d'accueil au caveau «Rendez-vous Terroirs»

La démarche « Rendez-vous Terroirs » garantit la qualité d'accueil dans les propriétés viticoles. Elle est porteuse des valeurs de partage et de convivialité des vignobles rhodaniens et intègre une invitation à la découverte avec la notion de rendez-vous. Elle assure aux visiteurs une prestation de qualité dans les caveaux de dégustation qui deviennent les ambassadeurs de leur territoire, à travers leur patrimoine architectural, culturel, naturel.

Poursuite du déploiement de la nouvelle segmentation marketing qui explicite davantage la promesse consommateur :

- La cave Dégustation - où je déguste le vin
- La cave Découverte - où je déguste et découvre le vin
- La cave Expérience - où je déguste, découvre et vit une expérience autour du vin

Résultats

- 41 adhérents en Ventoux

Lancement du site oenotourisme

Création d'un mini site dédié 100% à l'oenotourisme pour la mise en avant des activités oenotouristiques des opérateurs avec possibilité de réservation en ligne: www.vins-rhone-tourisme.fr



Résultats

Lancement du site le 8 juillet 2021 avec recherche par plusieurs clés d'entrée :

- Dates
- Tarif
- Localisation

Formation

Formations Vallée du Rhône Terroir 2020/2021

Présence de l'Appellation Ventoux dans les formations Vallée du Rhône Terroir (Lycées hôteliers MCS/CFA/BTS/CFPPA/Écoles d'hôtellerie et de management) en France et en Europe (Belgique, Suisse, Irlande UK)

Résultats

- 33 bouteilles de l'AOC Ventoux dégustées dans 17 écoles auprès de 17 professeurs, 255 étudiants (3h de cours dans chaque établissement et dégustations commentées de 6 références : 1 CDR blanc, 1 CDR rouge, 1 CDR villages, 1 Cru du nord, 1 Cru du sud + 1 Ventoux).

Programmes de formation professionnelle et grand public à l'École des vins du Carré du Palais d'Avignon

Une marque ombrelle qui regroupe l'ensemble des initiatives de formation pour les Vignobles de la Vallée du Rhône.

Résultats

- Le Ventoux a été dégusté dans 4 ateliers
- 3 références AOC Ventoux mises en avant



RAISON D'ÊTRE

L'AOC Ventoux s'engage

Première AOC à adopter une raison d'être, nous affirmons notre rassemblement autour d'une vision commune de notre métier, de notre territoire et de notre relation à la nature.

Réunis avec tous les acteurs locaux autour du Mont-Ventoux, le géant de Provence, nous partageons la volonté de faire vivre la raison d'être de notre AOC : Réunis pour partager, protéger et cultiver le sommet du Vivant.

Convaincus que développer une relation nouvelle avec notre environnement naturel est un enjeu contemporain prioritaire, nous nous attachons à favoriser l'équilibre vertueux entre les Hommes et la Nature dans toutes les dimensions de notre activité et sur l'ensemble de notre territoire, exceptionnellement préservé.

Ayant l'ambition de faire de notre AOC un exemple de développement harmonieux et durable, nous nous engageons à protéger le Vivant et notre culture.

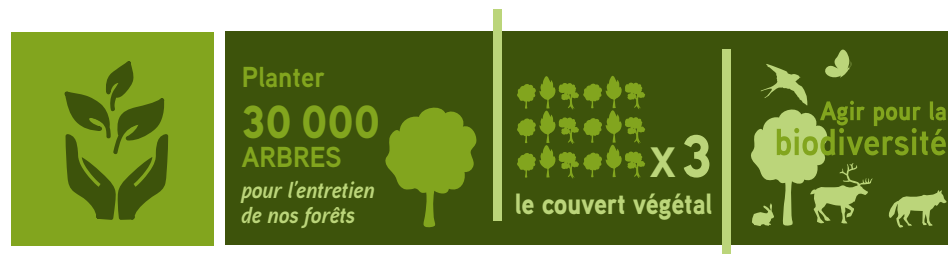
Notre raison d'être et nos engagements sont les fruits d'un travail de co-construction qui a réuni tous les acteurs de l'AOC Ventoux.

Une première consultation en novembre 2020, à laquelle ont répondu près de 230 acteurs de l'AOC, a permis d'identifier le socle commun qui s'exprime dans notre raison d'être. La deuxième consultation, en mai 2021, nous a permis de fixer nos objectifs. Des ateliers participatifs ont complété cette démarche.

En définissant notre raison d'être, nous affirmons notre identité, et nous revendiquons une mission. La raison d'être nous engage.

Nous avons l'ambition de faire de notre AOC un pionnier du développement durable et positif. Cela signifie prendre en compte toutes les dimensions de la vie de notre région. Nous nous engageons à »

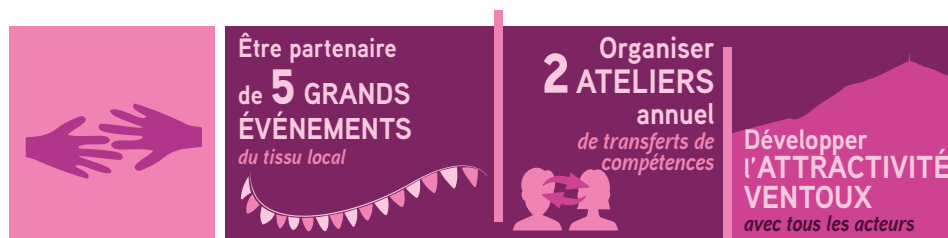
» Protéger le Vivant



» Réduire notre impact et s'adapter au changement climatique



» Partager et cultiver la vie locale



RAISON D'ÊTRE

Le Comité « Raison d'être »

Notre raison d'être nous engage, c'est pourquoi nous mettons tout en œuvre pour obtenir les résultats escomptés : nous avons créé un comité raison d'être. Ce comité consultatif, qui rassemble onze entités autour de l'AOC Ventoux, vise à apporter des recommandations sur la mise en œuvre des engagements de l'ODG, à suivre la réalisation des actions, à conseiller sur la mise en place de nouvelles initiatives et à informer les parties prenantes de la démarche de l'ODG. L'idée est de mettre en place une démarche transversale et de fédérer autour de nos actions. Réuni pour la première fois en décembre 2021 pour faire un point sur l'avancement des actions portées par l'appellation, cette réunion a permis de :

- D'informer nos partenaires de nos démarches,
- De solliciter leurs recommandations et conseils,
- De mettre en place des projets transversaux.

Satisfaits de la méthode participative proposée dans le cadre de ce comité, les partenaires se sont engagés à poursuivre leur présence sur le long terme. Ce comité se réunira une à deux fois par an.

Les membres

Frédéric Chaudière, *Président de l'AOC Ventoux, vigneron au Château Pesquié,*

Sébastien Vincenti, *Vice-Président de la Section AOC Ventoux, vigneron au Domaine de Fondrèche,*

Samuel Montgermont, *Vice-Président de la Section AOC Ventoux, négociant aux Grandes Serres,*

Gilles Vève, *Président de la Cave Coopérative Clauvallis,*

Damien Calamel, *Administrateur de la Cave les Vignerons de Saint-Marc-Canteperdrix,*

Emmanuel Estour, *Délégué Territorial Sud Est de l'INAO*

Georgia Lambertin, *Présidente de la Chambre d'Agriculture du Vaucluse,*

Marie Flassayer, *Directrice de l'AOC Ventoux,*

Ken Reyna, *Directeur du Parc naturel régional du Mont-Ventoux,*

Laure Galpin, *Directrice du Parc naturel régional du Luberon,*

Iñaki Garcia De Cortazar Atauri, *Chercheur à l'Institut national de recherche pour l'agriculture l'alimentation et l'environnement,*

Cathy Fermanian, *Directrice de Vaucluse Provence Attractivité,*

Solene Espitalié, *Fondatrice des jardins de Solène.*



DÉPLOIEMENT D'UNE NOUVELLE MISSION CLIMAT ET TRANSITION ENVIRONNEMENTALE

Sujets d'actualité, la préservation du climat et l'adaptation au changement climatique deviennent de plus en plus une priorité pour l'ensemble des territoires et de ses acteurs. La raison d'être de l'AOC Ventoux, présentée en septembre 2021, vise notamment à mettre en œuvre des actions destinées à protéger notre environnement et à faire évoluer nos pratiques. Souhaitant valoriser les actions d'ores et déjà mises en œuvre par nombre d'entre nous et poursuivre cette dynamique, l'AOC Ventoux s'est associée au Parc naturel régional du Mont-Ventoux au travers des dispositifs financiers du Groupe d'Action Locale (GAL) Ventoux pour accueillir dans son équipe une chargée de mission climat et transition environnementale.

Isabelle Fabre a donc rejoint l'équipe en juillet 2021 avec pour mission principale de coordonner les projets issus de la raison d'être.



RAISON D'ÊTRE

ZOOM SUR : LE FORUM OUVERT « LE COUVERT VÉGÉTAL DANS LE VENTOUX, UNE SOLUTION D'AVENIR ?! »

Le 1^{er} février 2022, à Mazan, s'est tenu le premier atelier de partage d'expériences et de transfert de compétences sur le sujet des couverts végétaux. Cette journée s'est inscrite dans le cadre de la Raison d'être de l'AOC Ventoux, nous nous étions en effet engagés à organiser le premier atelier de transfert de compétences sur le thème des couverts végétaux. L'ambition de cette journée était de permettre l'échange de compétences entre les vignerons, de fédérer les acteurs autour de l'appellation, de favoriser la transmission des savoir-faire entre les vignerons de l'AOC et avec les personnes et organismes en lien avec l'agriculture et la vigne. Le choix de la thématique, celle du couvert végétal, s'est imposée tant ce dernier est source de questionnement et d'expérimentations au sein du vignoble et de manière plus générale en France.

Afin de parvenir à ses objectifs pour 2030 - multiplication par trois des surfaces d'enherbement naturel ou semé de l'appellation - l'AOC Ventoux a souhaité proposer au vignoble de construire en intelligence collective une stratégie sur cette thématique. Ainsi, les 75 participants ont réfléchi ensemble en partageant leurs connaissances au travers de 19 sujets de travail définis et proposés par les participants eux-mêmes durant la journée. Des thématiques très vastes ont été abordées, depuis l'impact des couverts vis-à-vis du sol (décompaction, concurrence entre

espèces) ou de la biodiversité (couverts mellifères, flore spontanée, pastoralisme), concernant les méthodes de gestion de ces couverts (types de semoirs, méthodes de destruction, etc.) ou encore en lien avec l'activité économique, notamment touristique.

Cette méthode de co-construction a ainsi permis de faire émerger 3 grands axes de travail pour l'AOC Ventoux sur cette thématique visant à répondre aux besoins du vignoble :

- l'accompagnement technique, l'aide aux diagnostics et l'expérimentation ;
- la communication et le partage d'expériences ;
- et le « produire ensemble ».

L'ensemble des informations relatives à cette journée est disponible sur le site internet de l'AOC Ventoux, rubrique médiathèque (compte-rendu des échanges et vidéo de la journée).

Diverses actions, prévues en 2022, sont organisées de sorte à répondre à ces besoins : visite de couverts végétaux : enherbements spontanés et couverts temporaires ; réseau social d'échanges ; communication sur les dynamiques présentes portées par d'autres organismes ; etc.





VITIPASTORALISME - DES BREBIS POUR ENTRETENIR LES VIGNES

En fin d'année 2021, l'AOC Ventoux s'est rapprochée du CERPAM – Centre d'Etudes et de Réalisations Pastorales Alpes Méditerranée – afin de pouvoir proposer aux viticulteurs disposant d'un couvert végétal permanent de faire paître des brebis dans l'inter-rang et aux abords immédiats des parcelles de vignes afin de limiter l'usage de machines agricoles (tracteurs ou tondeuses). En cet hiver 2021/2022, 8 viticulteurs non aguerris à la pratique se sont portés volontaires pour essayer, permettant ainsi d'ancrer davantage dans l'appellation la pratique de vitipastoralisme, déjà mise en place par quelques vignerons. Un nouvel appel à participer sera ainsi prévu à l'hiver 2022/2023.

OBSERVATOIRE AGRICOLE DE LA BIODIVERSITÉ

En octobre, l'AOC Ventoux s'est engagée à suivre, en début d'année 2022, les cinq protocoles proposés par l'Observatoire Agricole de la Biodiversité : vers de terre, abeilles solitaires, invertébrés, papillons, chauve-souris. Elaborés dans le cadre de sciences participatives par le Muséum National d'Histoires Naturelles, ces protocoles visent à permettre à chaque agriculteur de participer à la sauvegarde de la biodiversité. Au travers d'un état des lieux annuel de la présence de ces taxons dans les parcelles de vignes, les résultats obtenus permettent d'orienter les pratiques agricoles vers des mesures visant à améliorer la présence de ces espèces afin d'augmenter la biodiversité intra-parcellaire. Cette immersion dans le monde du tout petit est accessible à tous et répond à un besoin urgent de mieux connaître les ressources « naturelles » dont peuvent bénéficier les agriculteurs pour assurer de bonnes récoltes.

Deux protocoles ont été mis en place début 2022 par une quinzaine de vignerons sur le territoire de l'appellation : protocole vers de terre et abeilles solitaires.

Les vers de terre sont de bons indicateurs de la qualité biologique du sol. Acteurs de sa fertilité et de sa structure, ils favorisent l'activité microbienne, c'est pourquoi les observer permet d'avoir des informations sur le fonctionnement général du sol étudié. 10 vignerons se sont portés volontaires pour observer les vers de terre présents dans leurs parcelles. Deux heures d'observation (tous les 3 ans) sont nécessaires sur trois placettes d'1m² dans l'inter-rang pour pouvoir observer ces beaux spécimens !



LES ABEILLES SOLITAIRES

Elles représentent la grande majorité des espèces d'abeilles et jouent un rôle très important dans la pollinisation de nombreuses plantes. 9 vignerons se sont ainsi donnés pour objectif cette année d'évaluer la présence de ces abeilles dans leurs parcelles de vigne. Une fois installé, le nichoir reste en place plusieurs mois, et ne nécessite qu'un passage du vigneron une fois par mois afin de suivre l'évolution de l'installation des abeilles entre mi-février et mi-octobre.



Deux autres protocoles seront développés dans le courant du printemps (papillons) et de l'été (chauve-souris), afin de jeter les bases d'un suivi actif de la biodiversité agricole dans les parcelles de l'AOC Ventoux. Tous les volontaires sont les bienvenus. Un récapitulatif sera disponible en fin d'année pour avoir une synthèse des résultats obtenus chez les vignerons volontaires.



50 ans de l'AOC Ventoux

En 2023, l'AOC Ventoux fêtera ses 50 bougies ! Nous ne savons pas encore sous quelle forme, mais cela promet une belle occasion supplémentaire pour se réunir et trinquer ensemble à la fierté d'être vignerons dans le Ventoux !

RÉALISATION DU PLAN D' ACTIONS LIÉ À LA MISE EN ŒUVRE DE LA RAISON D'ÊTRE

L'année 2022 sera consacrée à la poursuite d'actions en faveur de la réalisation des 9 engagements de la raison d'être. Parmi ceux-ci, nous sommes engagés à transmettre notre savoir-faire et notre culture en organisant 2 ateliers de transfert de compétences chaque année, animé par un ou plusieurs vignerons, sur des thèmes essentiels pour le développement de notre appellation. Le premier a eu lieu en février 2022 sur le thème du couvert végétal. Le second devrait être prochainement organisé (au second semestre) sur la thématique des réseaux sociaux. Développer notre e-reputation est devenue indispensable. C'est un vrai complément aux supports de communication traditionnels et un outil nécessaire pour toucher le grand public.

ÉVOLUTION DU CAHIER DES CHARGES

Le dossier encépagement déposé par l'ODG en juillet 2021 et traité au CRINAO du mois d'août a été examiné lors de la commission permanente de l'INAO du 06 janvier 2022. La demande portait sur l'intégration du caladoc et du passage du vermentino et du viognier en cépages principaux. Un avis favorable a été rendu sur l'ouverture officielle de la procédure pour le passage du viognier et du vermentino en cépage principal. La commission d'enquête que nous connaissons déjà suite au dossier de révision simplifiée voit ses missions étendues. Nous attendons maintenant la venue de la commission.

La commission permanente n'a par ailleurs pas donné suite à la demande d'intégration directe, sans période d'expérimentation, du caladoc sollicitée au titre des travaux d'expérimentation menés dans les vignobles voisins. Elle souhaite imposer une phase d'expérimentation. En effet, l'introduction de nouveaux cépages dans un CDC (Cahier des Charges) peut actuellement se faire selon deux procédures : soit en passant par l'introduction de VIFA à hauteur de 5 % de l'encépagement et 10% de l'assemblage mais à l'intérieur du cadre de l'AOC sur une durée de 2 x 5 ans ; soit par la mise en œuvre d'expérimentations sur 10 ans en dehors du cadre de l'appellation. La commission permanente sollicite parallèlement le groupe de travail « Evolution de l'encépagement » pour réfléchir à l'échelle nationale, sur la possibilité de transposer des résultats d'expérimentation et de calquer les résultats obtenus aux vignobles de proximité. Certains principes sont à définir pour encadrer des possibilités de mutualisation des essais techniques. L'AOC Ventoux a en effet proposé la mise en place d'une jurisprudence qui permette de faciliter l'entrée de nouveaux cépages dans un CDC et espère que celle-ci sera adoptée au sein de l'INAO afin de mettre en place une procédure nouvelle et plus rapide. Nous attendons le retour de ce groupe.

Enfin, la délimitation de l'Isle-sur-la-Sorgue et de Velleron a pris du retard. La consultation en mairie du projet a été réalisée ce qui a donné lieu à des réclamations que les experts doivent traiter. Nous continuons de faire le maximum pour boucler ce dossier le plus rapidement possible.





ODG de l'AOC Ventoux

388, Avenue Jean Jaurès CS 20 216
84206 CARPENTRAS Cedex

Tél. 04 90 63 36 50
promotion@aoc-ventoux.com