

# Charte de Communication AOC Ventoux

Décembre 2013



## Préambule

Outre un travail sur l'amélioration continue de la qualité des vins, l'essor de l'AOC Ventoux passe autant par son dynamisme commercial que par l'expression d'une juste image.

L'image est une source de valorisation, dès lors qu'elle touche efficacement les consommateurs.

Le travail stratégique initié en 2012 par l'AOC Ventoux s'est traduit par une nouvelle image collective, un nouveau logo, une nouvelle identité graphique. Ils sont désormais portés par tous les acteurs de l'appellation. Cette charte de communication a pour objet d'unifier le discours de chacun autour de l'image commune.

## Utilité d'une charte de communication

Une Charte de Communication est un document simple, utile et fédérateur. Elle résume la démarche identitaire de l'AOC Ventoux. Elle aide tous les acteurs de l'Appellation à comprendre, à adopter et à communiquer la nouvelle identité de ce terroir.

La marque Ventoux constitue un capital partagé à faire fructifier collectivement, en assurant sa promotion par différents moyens de communication. Cette charte permet à chacun de parler et de promouvoir l'AOC Ventoux d'une même voix.

La Charte de Communication de l'AOC Ventoux est un guide utile auquel tous les acteurs de l'appellation peuvent se référer pour toute action de communication, y compris pour leur communication individuelle.

Si tous les acteurs de l'Appellation -viticulteurs, coopératives, négoce- parlent et promeuvent l'AOC Ventoux d'une même voix, l'identité et l'image de l'AOC sera démultipliée. Cette charte vise cet objectif.

## **Ambition de la communication collective pour l'AOC Ventoux ?**

Développer et enrichir son image auprès de ses cibles, en France et à l'export. L'image se traduit par une meilleure valorisation.

Améliorer le rapport entre l'offre et la demande. Accroître le désir des consommateurs, et des professionnels du vin à tous les niveaux : importateurs, cavistes, restaurateurs, journalistes, etc...

Clarifier le positionnement de l'AOC Ventoux par rapport à ses concurrents. Avec des attributs spécifiques. Créer une différence avec les concurrents. Affirmer sa spécificité, ses atouts.

Dire ce que sont les vins de l'AOC Ventoux. Et en être fier / fière.

## **Genèse et conduite du projet 'Image' pour l'Appellation Ventoux**

Un constat posé : une réalité de marché parfois difficile, des vins trop souvent sous-évalués, un complexe collectif, une ambition générale floue, une stratégie peu lisible.

Une décision prise par la Section Interprofessionnelle Ventoux de confier une mission d'accompagnement stratégique à un professionnel du marketing et de la communication des vins.

Une démarche participative réunissant dans un Comité de Pilotage toutes les familles d'acteurs de l'Appellation.

Une concertation élargie jusqu'à la création graphique du nouveau logo.

## **Les fondements de la nouvelle identité de l'AOC Ventoux**

D'abord, et surtout, les traits positifs des vins : des vins à fort potentiel, avec un équilibre fruité-acide original en vallée du Rhône. Des vins de bonne concentration, d'excellente 'buvabilité', et de très bon rapport prix/plaisir.

Mais aussi un terroir unique, marqué par le Géant de Provence et des nuits fraîches, ce qui explique le profil organoleptique des vins.

Des vins ambitieux, à l'export comme en France. Avec une image distincte des Côtes du Rhône, tout en restant des vins conviviaux et complices, comme tous les vins de la vallée du Rhône.

Des consommateurs urbains et pragmatiques, curieux et avides de nouvelles expériences ; sans préjugés et à la recherche d'évasion, de surprise.

## Que dire sur les vins de l'AOC Ventoux et pourquoi ?

Des vins rassurants ancrés dans un terroir viticole reconnu : le Mont Ventoux, qui apporte une fraîcheur nocturne et une pointe de vivacité dans les vins.

Ils offrent un rapport qualité/prix qui inspire confiance.

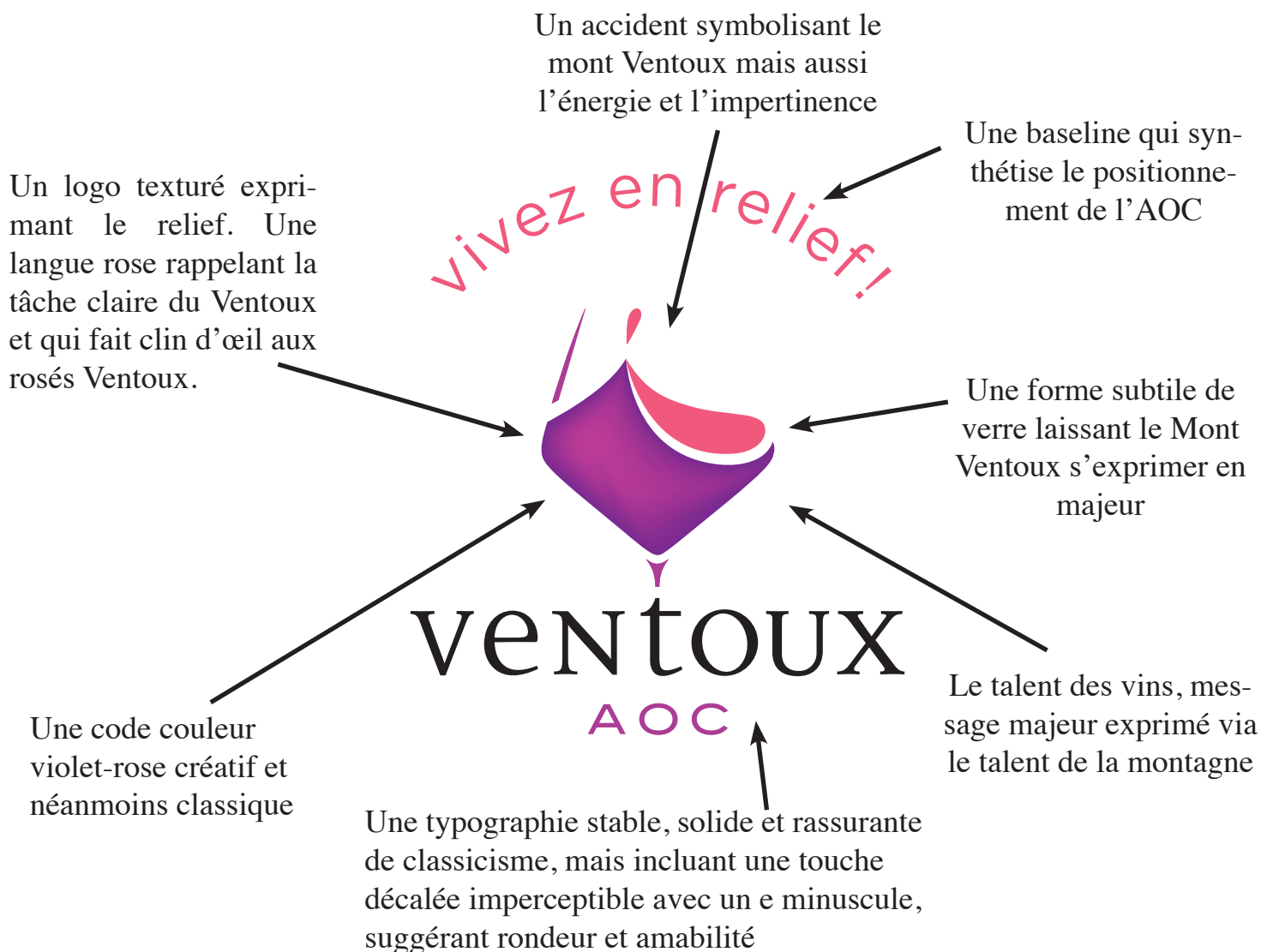
Les vins du Ventoux bousculent les lignes : leur style libre et audacieux les met au cœur de notre époque. Leur vivacité et leur croquant sont uniques en vallée du Rhône, grâce aux nuits fraîches du Ventoux.

Les vins du Ventoux sont proches des gens, chaleureux et partageurs. Leur caractère croquant et friand leur donne un style espiègle. Très accessibles et tolérants, ils apportent fraîcheur et humour dans les relations humaines.

Ventoux, c'est pour les pragmatiques qui savent dénicher les bons plans : incroyablement gourmands, faciles à déguster, très fruités.

Avec les vins de l'AOC Ventoux, on se voit comme un gourmand malin et non conformiste, libre de ses choix. Il n'a pas besoin d'acheter des vins connus pour briller en société. Il vit en dehors des codes poussiéreux du vin.

Ventoux : Les vins au talent impertinent. Nés du Rhône, du Mistral et du Ventoux, ils donnent du relief, du sel à votre vie.

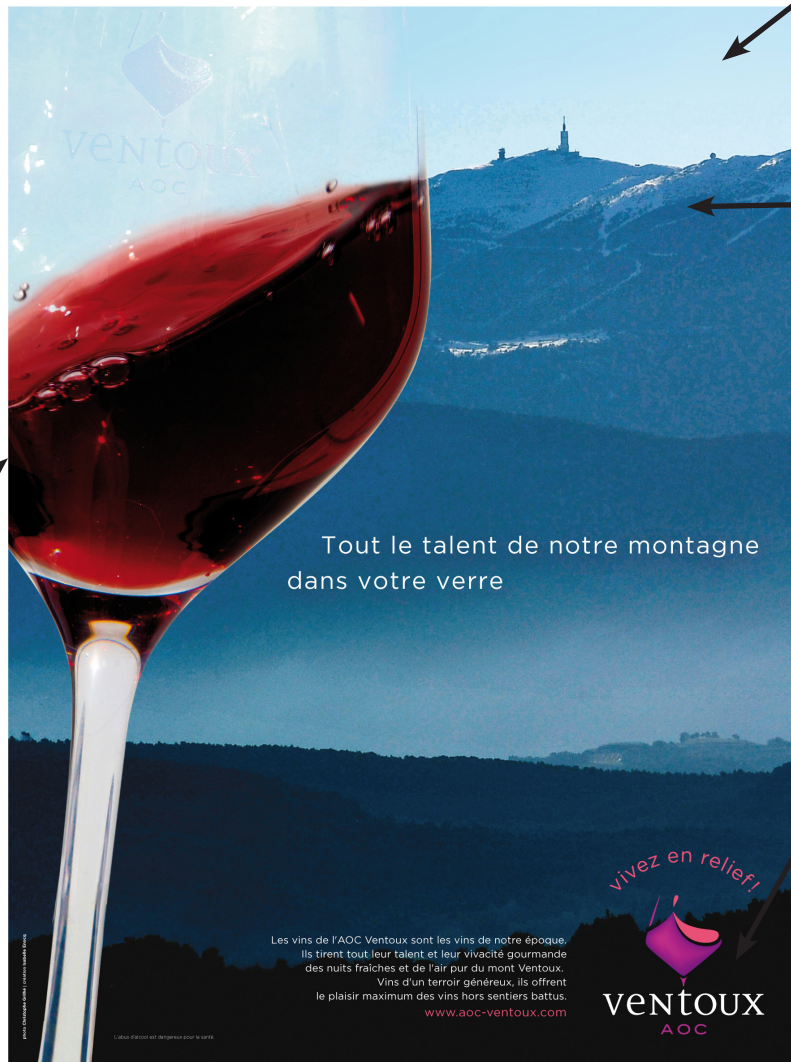


## La nouvelle image de l'AOC Ventoux

Le Ventoux transfère aux vins son identité majestueuse statutaire et rassurante

La fraîcheur et le croquant fruité symbolisé par un ton bleu-gris et la nébulosité de la montagne

Une symbiose entre le verre et la montagne, qui permet une attribution rapide à l'AOC Ventoux



Une vue de la face nord du Ventoux, sa face fraîche

Des vins rouges à la teinte fraîche et gourmande.

Tout le talent de notre montagne dans votre verre

Vivez en relief : la promesse que la vivacité des vins donne du relief à la vie

Un visuel simple, beau et fort, comme les vins

Le vin en majeur pour favoriser la compréhension et créer une affinité immédiate

**Les Vins AOC Ventoux**

Maison des Vins

388, Avenue Jean Jaurès CS 20 216

84206 CARPENTRAS Cedex

04 90 63 36 50

info@aoc-ventoux.com